





IV

세계 시장과 교역

01 무역 원리와 무역 정책	134
02 환율	146
03 국제 수지	158
▶ 창의·융합 활동 - 환율 변동이 우리 경제에 미치는 영향	156

이 단원에서는

우리나라는 왜 다른 나라와 교역할까? 서로 다른 화폐를 사용하는 두 나라가 교역할 때는 어떻게 해야 할까? 우리나라는 다른 나라와 무엇을 얼마나 교역하고 있으며, 교역을 통해 우리는 이득을 볼까, 손해를 볼까?

이 단원에서는 개방된 국제 사회에서 무역이 왜 필요한지, 무역 정책에는 무엇이 있는지 알아보고, 상품과 생산 요소의 이동에 따른 외환 시장의 작동 원리와 환율 변동의 영향, 국제 수지의 변화 등을 파악해 보자.

이전에 배운 내용

- 국제 거래
- 비교 우위
- 환율
- 국제 분업

이 단원에서 배울 내용

- 비교 우위
- 자유 무역과 보호 무역
- 외환 시장
- 환율
- 국제 수지

• 위에 제시된 내용 중 내가 알고 있는 개념에 표를 해 보자.

01

무역 원리와 무역 정책

- | 핵심 개념 |
- ① 무역의 필요성과 원리 | 무역, 무역 원리, 절대 우위, 비교 우위
 - ② 무역 정책의 경제적 효과 | 무역 정책, 자유 무역 정책, 보호 무역 정책

생각을 여는
경제 이야기

보잘것없어 보이는 철제 상자, 컨테이너

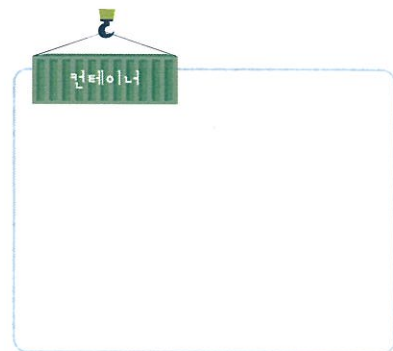
컨테이너는 볼품없이 생긴, 그 자체로는 매력을 찾기 어려운 철제 상자이다. 그러나 20세기 후반, 이 컨테이너가 세계 경제에 매우 큰 영향을 미쳤다. 컨테이너는 세계 곳곳으로 쉽고 간편하게 물품을 운송할 수 있도록 함으로써 도시와 항구를 재편하였다. 컨테이너의 등장으로 운송비, 보관비 등 물류비용이 크게 감소하고, 국경을 넘나드는 교역은 급증하였다. 이는 결과적으로 세계화에 크게 기여하였고, 소비자인 우리가 수많은 상품을 더욱 값싸게 사서 쓸 수 있도록 해 주었다.

-마크 레빈슨, '더 박스'-



활동 1 컨테이너의 발명이 국가 간 거래가 급증하는 데 어떤 영향을 미쳤는지 설명해 보자.

활동 2 우리나라 항구를 떠나 외국으로 향하는 배의 컨테이너 안에는 어떤 물품이 담겨 있을지 상상하여 오른쪽 컨테이너 안에 그려 보자.



1 무역을 하면 어떤 이익이 있을까?

〔 학습 목표 무역의 필요성을 이해하고, 무역이 발생하는 원리를 비교 우위와 관련지어 설명할 수 있다. 〕

▶ 무역의 필요성

우리가 사용하는 필기구 가운데 우리나라에서 생산한 제품의 수는 얼마나 될까? 원재료까지 순수하게 우리나라에서만 생산한 제품을 찾는 것은 더 어려울 것이다. 필기구뿐만 아니라 식료품, 전자 제품, 의류 등 우리가 일상생활에서 자주 사용하는 제품 중에는 다른 나라에서 생산한 것 또는 다른 나라에서 원재료를 들여와 가공한 것이 많다. 이처럼 우리의 경제생활은 다른 나라와 밀접한 관계를 맺고 있고, 이는 다른 나라들도 마찬가지이다. 세계의 많은 나라는 *무역을 통해 자국 내에서 생산되지 않거나 부족한 자원 및 재화와 서비스 등을 거래한다.

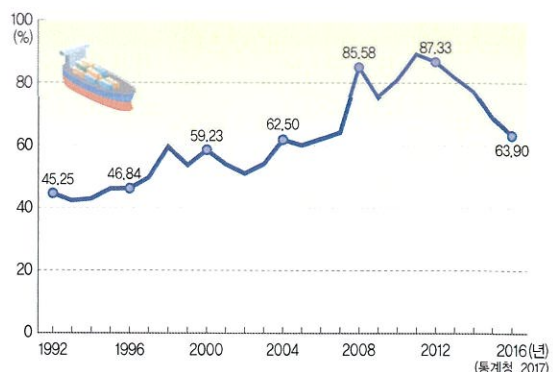
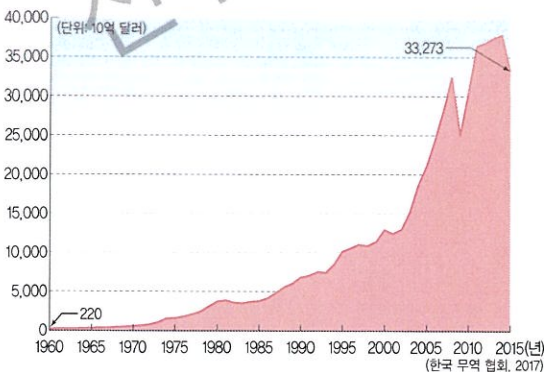
오늘날 교통수단과 정보 통신 기술의 발달로 국가 간 사람의 교류 및 상품과 생산 요소의 이동이 점점 수월해지고, 국가 간 거래의 종류도 다양하고 광범위해졌다. 또한 전 세계 사람들이 언제 어디서나 교류를 할 수 있게 됨으로써 국가 간 거래가 더욱더 활발해졌다.

* 무역
무역은 외국에 상품을 파는 수출과 외국으로부터 상품을 사는 수입으로 구분할 수 있다.

▶ 경제 자료실

전 세계 무역 규모와 우리나라의 무역 의존도 추이

세계화 및 개방화 추세로 세계 여러 나라의 경제·정치·문화적 상호 관련성이 높아지면서 전 세계 무역 규모도 매우 빠른 속도로 증가하였다. 전 세계 무역 규모는 1960년 2,200억 달러에서 2015년 33조 2,730억 달러로 약 151배 증가하였다. 이처럼 국가 간 거래 규모가 확대되고 있는 가운데 무역 의존도에 대한 사람들의 관심도 높아졌다. 무역 의존도는 한 나라의 국민 경제가 무역에 어느 정도 의존하고 있는지를 보여주는 지표로, 국내 총생산에서 수출액과 수입액의 합이 차지하는 비율로 나타낸다. 우리나라는 국내 시장의 규모가 작고 자원이 부족하여 무역에 의존하는 정도가 다른 나라에 비해 높게 나타나는 편이다.



전 세계 무역 규모 추이

우리나라의 무역 의존도 추이

Q 무역 의존도가 높다는 것은 무엇을 의미하는지 생각해 보자.

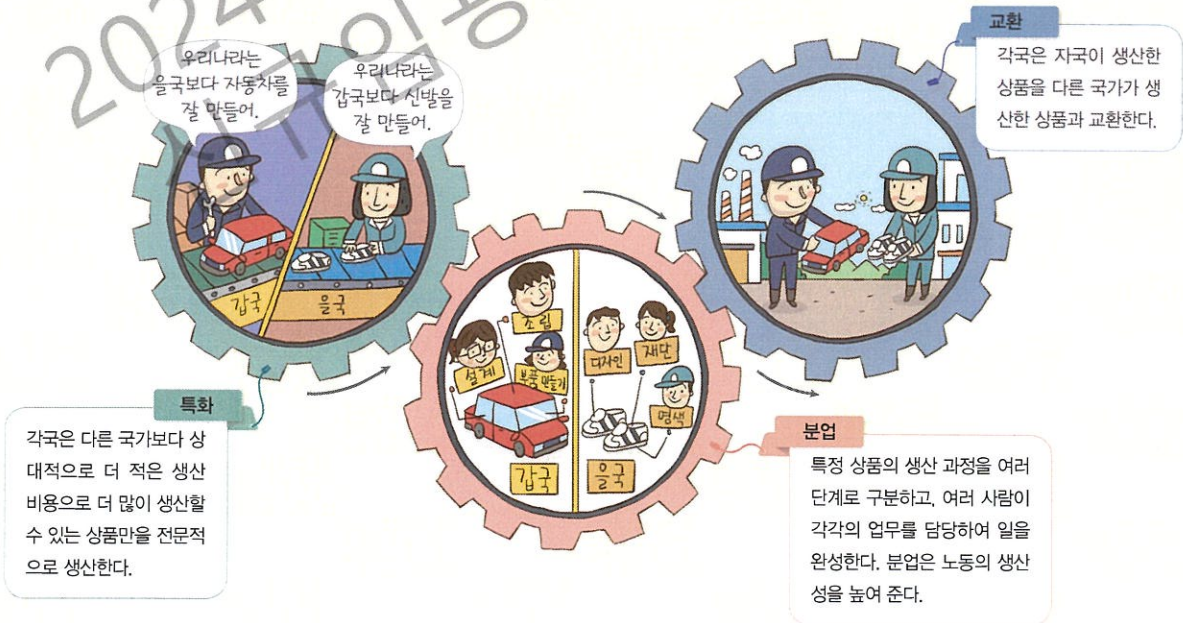
▶ 무역의 발생 원리

패션 산업은 이탈리아, 애니메이션 산업은 일본이 유명하다. 요즘에는 미국에서 제작한 영화나 드라마를 즐겨 보는 우리나라 젊은이들도 많아졌다. 또한 우리나라의 반도체는 여러 나라에서 생산하는 전자 제품에 많이 사용된다. 이렇게 각 나라의 특정 제품을 세계 어느 나라에서나 접할 수 있는 이유는 무엇일까? 이는 각 나라가 다른 나라보다 더 잘 만들 수 있는 상품을 생산하여 세계 시장에서 다른 나라와 교환하기 때문이다. 즉 세계 여러 나라는 다른 나라에 비해 더 적은 생산비를 들여 만들 수 있는 상품을 생산하여 수출하고, 자국에서 생산할 수 없거나 생산하더라도 생산비가 많이 드는 상품은 다른 나라로부터 수입함으로써 서로 이익을 얻는다.

개인은 자신에게 필요한 모든 상품을 스스로 만들어 사용할 때보다 특화, 분업, 교환을 통해 다른 사람과 상호 의존할 때 소비할 수 있는 상품의 양이 늘어나고, 더 나은 생활을 할 수 있다. 국가도 마찬가지다. 한 국가가 다른 국가보다 더 잘 만들 수 있는 상품을 특화하고 분업하여 생산하면 생산량이 늘어나고, 자국이 생산한 상품을 다른 국가와 교환함으로써 거래 당사국은 모두 이익을 얻을 수 있다.

특화, 분업, 교환을 통해 살펴보는 무역의 발생 원리

개인, 기업, 국가는 특화와 분업, 교환을 통해 상호 의존함으로써 자신의 이익을 극대화한다. 오늘날 국가 간 거래, 즉 무역이 늘어남에 따라 이러한 경제 주체 간 상호 의존성이 더욱 높아지고 있다.



절대 우위 | 절대 우위란 한 나라가 동일한 생산 요소를 투입해서 다른 나라보다 더 많은 양의 상품을 생산할 수 있거나 더 적은 생산 요소를 투입해서 동일한 양의 상품을 생산할 수 있는 능력을 말한다. 절대 우위론에 따르면 두 나라가 각각 절대 우위가 있는 상품을 특화하여 교환할 경우 두 나라 모두 이익을 얻을 수 있다.

예를 들어 A국과 B국이 휴대 전화와 옷을 생산하는 데 드는 비용이 **가**와 같다고 하자. 휴대 전화 1대당 생산 비용이 A국은 10달러이고, B국은 15달러이므로 A국이 B국보다 더 적은 비용을 들여 휴대 전화를 생산할 수 있다. 반면 옷 1벌당 생산 비용이 A국은 12달러이고, B국은 8달러이므로 B국이 A국보다 더 적은 비용을 들여 옷을 생산할 수 있다. 이때 A국은 휴대 전화 생산에, B국은 옷 생산에 절대 우위가 있다고 말하며 각 나라가 절대 우위가 있는 상품을 특화하여 교환하면 두 나라는 모두 무역의 이익을 얻을 수 있다.

구분	휴대 전화	옷
A국	10달러	12달러
B국	15달러	8달러

가 1단위당 생산 비용



비교 우위 | 한 나라가 다른 나라에 비해 모든 상품을 생산하는 데 절대 우위가 있을 때도 두 나라 사이에 무역이 발생할 수 있을까? 이때 절대 우위론으로는 두 나라 사이에 무역이 발생하는 이유를 설명할 수 없지만, 비교 우위론으로는 설명할 수 있다. **비교 우위란** 한 나라가 다른 나라보다 더 적은 기회비용, 즉 상대적으로 낮은 생산 비용으로 상품을 생산할 수 있는 능력을 말한다. 비교 우위론에 따르면 두 나라가 각각 비교 우위가 있는 상품을 특화하여 교환할 경우 두 나라 모두 이익을 얻을 수 있다.

예를 들어 C국과 D국이 휴대 전화와 옷을 생산하는 데 드는 비용이 **나**와 같다고 하자. C국은 휴대 전화와 옷 생산에 있어 모두 절대 우위가 있다. 이때 휴대 전화와 옷 생산에 따른 기회비용을 구하면 **다**와 같다. C국은 휴대 전화 1대를 더 생산하기 위해서 옷 10/12벌 생산을 포기해야 하므로, C국의 휴대 전화 1대 생산의 기회비용은 옷 10/12벌이다. 반대로 C국이 옷 1벌을 더 생산하기 위해서는 휴대 전화 12/10대 생산을 포기해야 하므로, C국의 옷 1벌 생산의 기회비용은 휴대 전화 12/10대이다. 이와 같은 방법으로 D국의 기회비용도 구할 수 있다. 이때 C국은 D국에 비해 기회비용이 적은 휴대 전화 생산에, D국은 C국에 비해 기회비용이 적은 옷 생산에 비교 우위가 있다고 말한다. 각 나라가 비교 우위가 있는 상품을 특화하여 1:1로 교환하면 C국은 20달러로 휴대 전화 1대와 옷 1벌을 얻을 수 있고, D국은 30달러로 휴대 전화 1대와 옷 1벌을 얻을 수 있다. 즉, 두 나라는 모두 무역의 이익을 얻을 수 있다.

구분	휴대 전화	옷
C국	10달러	12달러
D국	20달러	15달러

나 1단위당 생산 비용

구분	휴대 전화	옷
C국	옷 10/12벌	휴대 전화 12/10대
D국	옷 20/15벌	휴대 전화 15/20대

다 1단위 생산의 기회비용

▶ 비교 우위의 결정 요인

비교 우위에 따른 특화, 분업, 교환은 각 나라가 자원을 효율적으로 사용하도록 하고, 경제적 여건이 서로 다른 나라 간에 무역이 이루어질 수 있게 해 준다. 이때 비교 우위는 그 나라가 보유하고 있는 생산 요소의 양이나 질에 따라 다르게 나타날 수 있다. 풍부한 노동력을 보유한 나라는 섬유나 신발 등 노동 집약적 05
 상품을 더 효율적으로 생산할 수 있고, 자본을 많이 보유한 나라는 철강, 화학 등 자본 집약적 상품을 더 효율적으로 생산할 수 있다.

꼭꼭 확인하기

괄호 안의 알맞은 말에 ○로 표시해 보자.

비교 우위란 한 나라가 다른 나라보다 더 (적은, 많은) 기회비용으로 상품을 생산할 수 있는 능력을 의미한다.

한 나라의 비교 우위는 그 나라가 보유한 생산 요소의 양뿐만 아니라 국민의 의식 수준 및 문화 수준과 같은 질적인 부분, 지리적 여건, 기후와 같은 자연환경, 기술 수준, 창의적 지식 등 여러 요인에 의해 결정되기도 한다. 10



① 나라마다 다른 기후는 대표적인 비교 우위의 결정 요인이다.



② 첨단 과학 기술의 발달은 최근 비교 우위의 중요한 결정 요인이 되고 있다.

사례 자료실

뱃일은 뱃사람이, 농사일은 농사꾼이 해야 한다

속담



우리 속담에 '뱃일은 뱃사람이, 농사일은 농사꾼이 해야 한다.'는 말이 있다. 이 속담은 바다에서 고기잡이를 주로 하면서 생계를 유지하는 뱃사람은 자연히 뱃일에 능숙하고 곡식, 과일, 채소 등 농사짓는 일을 주로 하면서 먹고사는 농사꾼은 농사일에 능숙하듯이 사람들은 각자 자신의 환경에 따라 잘할 수 있는 일이 서로 다르다는 뜻이다.

다시 말해 뱃사람은 뱃일에 비교 우위가 있고 농사꾼은 농사일에 비교 우위가 있다. 물론 고기잡이를 하는 사람과 농사를 짓는 사람 모두 고기도 잡고 농사도 지어 자급자족할 수도 있지만 더 잘할 수 있는 쪽을 특화하는 것이 더 경제적이고 합리적이다. 양자가 서로 비교 우위 부문에 특화하여 서로 생산한 물품을 교환한다면 둘 모두에게 훨씬 이익이 되는 것이다.

서양 속담 중 '사람은 제각기 장기가 있는 법'이라는 말도 분업의 이익 및 비교 우위의 중요성을 지적하고 있다. - 김삼규, 『속풀이 경제학』 -

Q 내가 가진 비교 우위는 무엇인지 생각해 보자.